

Werden Daten der Besucher gespeichert?

Ja. Bei jedem Zugriff auf die Seite werden folgende Daten gespeichert:

- IP-Adresse
- Zeitpunkt des Zugriffs
- welche Datei aufgerufen wurde
- welcher Status Code der Aufruf hatte (<https://de.wikipedia.org/wiki/HTTP-Statuscode>)
- von welcher Seite der Besucher gekommen ist (<https://de.wikipedia.org/wiki/Referrer>)
- der User Agent des Besuchers (https://de.wikipedia.org/wiki/User_Agent)
- ggf. werden Fehler in der Programmierung der Seite angezeigt

Die Daten werden verwendet um einen sicheren und performanten Betrieb der Plattform zu gewährleisten. An Hand dieser Logfiles werden z. B. Sicherheitsmechanismen gefüttert die Attacken auf die Plattform abweisen. Im Fehlerfall helfen diese Informationen bei der Ursachenforschung.

Da diese Daten nicht zu statischen Zwecken gespeichert und nach 7 Tagen wieder gelöscht werden, ist die Speicherung DSGVO konform.

Werden Cookies gesetzt?

Auch hier ein klares Ja.

Beim Aufruf einer Seite mindestens ein Sitzungscookie gesetzt. Dieser wird verwendet um die Auslieferung der Inhalte zu optimieren und einen performanten Zugriff auf alle Seiten zu ermöglichen. Der Sitzungscookie lässt keine statistische Auswertung der Besucher zu. Der Cookie wird beim Beenden der Browsersitzung geschlossen.

Auch Sitzungscookies sind DSGVO konform.

Werden persönliche Daten der Benutzer gespeichert?

Ja, bei Verwendung z. B. eines Kontaktformulars. Also Module wo wir aktiv Daten von Ihnen anfordern.

Werden auch Daten an Dritte weitergegeben?

Ja, immer dann wenn Dienste und Services auf unserer Seite verwendet werden, die Daten von externen Diensten beziehen. In dem Fall wird beim externen Dienstleister mindestens mitgeloggt welche IP-Adresse zu welchem Zeitpunkt Daten vom Server des Dienstleisters bezogen hat. Manche Dienste setzen auch eigene Cookies oder nutzen eigene Analysetools. Das gilt

- bei der Verwendung von Web-Schriftarten im Homepage Designer / Homepage Creator (Google Fonts)
- bei der Verwendung einiger Modul / Widgets wie z. B. Routenplaner (Bing Maps), You Tube oder Sozial Media Netzwerken.
- Nutzung von externen Analyse-Diensten wie Google Analytics (Tracking Code in den Baukästen)